

Информационно-издательский дизайн центр «Новая школа»



Харитинов Виктор Григорьевич,
учитель информатики
первой квалификационной категории
МАОУ СШ №10 г.Павлово

**Внеурочная деятельность по информатике,
как способ формирования универсальных
учебных действий (на примере школьного
телевидения «Проект 10TV»)**

Статья 29 "Конвенции о правах ребёнка"

"Образование ребенка должно быть направлено на развитие личности, талантов, умственных и физических способностей ребенка в их самом полном объеме".



Ценностно-смысловые основы деятельности

ФГОС:

1. *Ориентация на результаты образования как системообразующий компонент.*
2. *Воспитание - миссия образования, ценностно-ориентированный процесс, охватывающий и пронизывающий все виды образовательной деятельности: учебную и внеурочную.*
3. *Основной подход: системно – деятельностный.*
4. *УУД - совокупность способов действий обучающегося, которая обеспечивает его способность к самостоятельному усвоению новых знаний, включая и организацию самого процесса усвоения.*

Проект 10TV

Школьное телевидение начало свою деятельность в 2012 году совместно с павловским телеканалом ТелеОка-Инфо.

В 2016 году в связи со строительством нового здания школы и переездом в другую школу работа была прекращена, но в 2017 году мы снова в эфире с новыми силами и в новом составе.

Школьная телестудия-это центр создания и хранения видеотеки школьной хроники. В процесс создания передач для школьного телевидения вовлечены практически все классы.

Выход выпуска – 1 раз в четверть



Этапы создания школьного TV

1. Подбор команды единомышленников
2. Мозговой штурм идей, сюжетов
3. Оснащение материальной базы
4. Обучение навыкам работы с видеотехникой, светом, сценической речи, искусства журналистики, монтажом
5. Пилотные выпуски и их презентация, «разбор полетов»
6. Школьное телевидение в действии: многократное повторение алгоритма))))



Этапы создания школьного TV

Главные вопросы, на которые должен ответить педагог, решивший заняться школьным TV:

1. **Кто** войдет в команду?
2. **Как** будет организована деятельность школьного TV?
3. **Что** станет конкретным продуктом?



КТО?

В состав команды входят ученики 8-11 классов. Не только ведущие в студии, но еще репортеры, корреспонденты и операторы создают медиа контент в информационно-издательском дизайн центре "Новая школа"

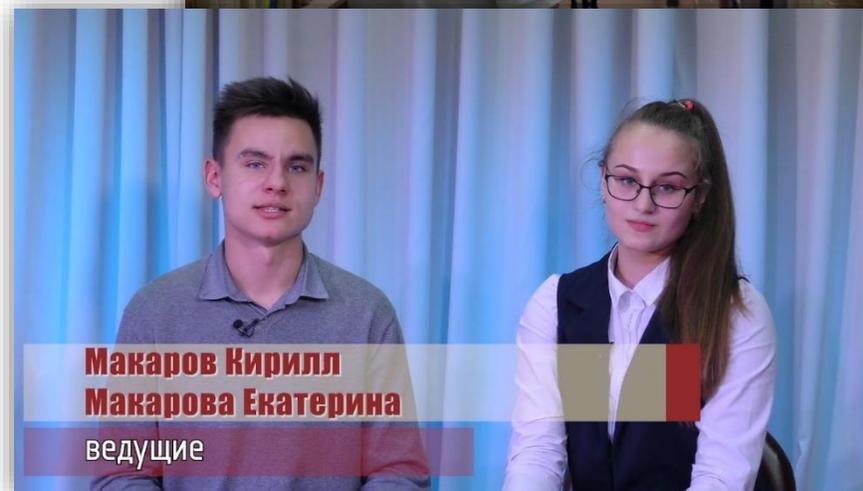
Эти ребята профи во всем! Взять интервью у известного гостя или выпускника школы, провести опрос, поучаствовать в мероприятии.



КТО?

Ребята могут провести кастинг, записать подводки и подготовить репортаж, пробуя новые формы.

Затем выбрать лучшее и главное, все смонтировать. На все это, и не только, способны участники школьного телевидения **10TV**.



КАК?

Новая школа - новые возможности. Полное техническое оснащение современной школы позволяет нам выходить на новый качественный уровень и становиться победителями различных конкурсов.



Сотрудничество с телеканалом ТелеОка-Инфо позволяет нам транслировать свои выпуски в кабельной сети 4-х районов Нижегородской области



Как это происходит?

Проведены мастер-классы по различным направлениям:

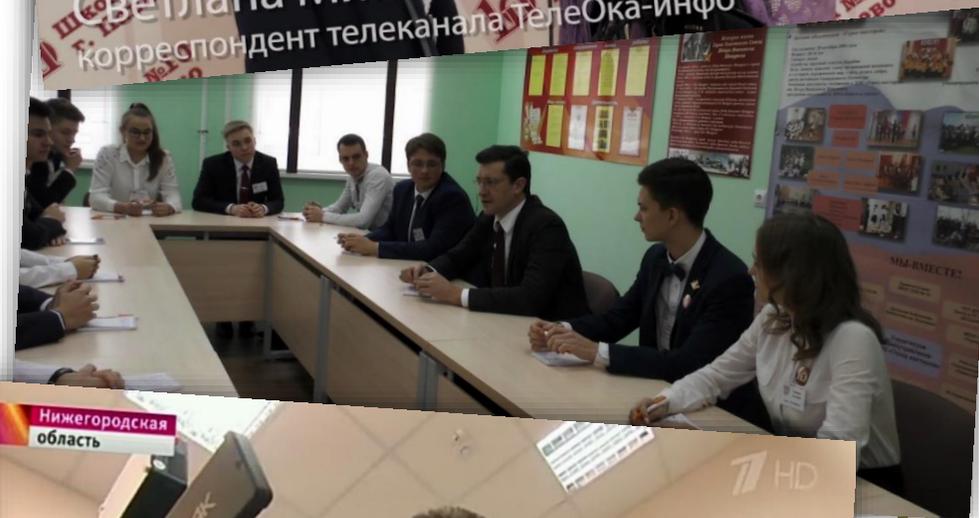
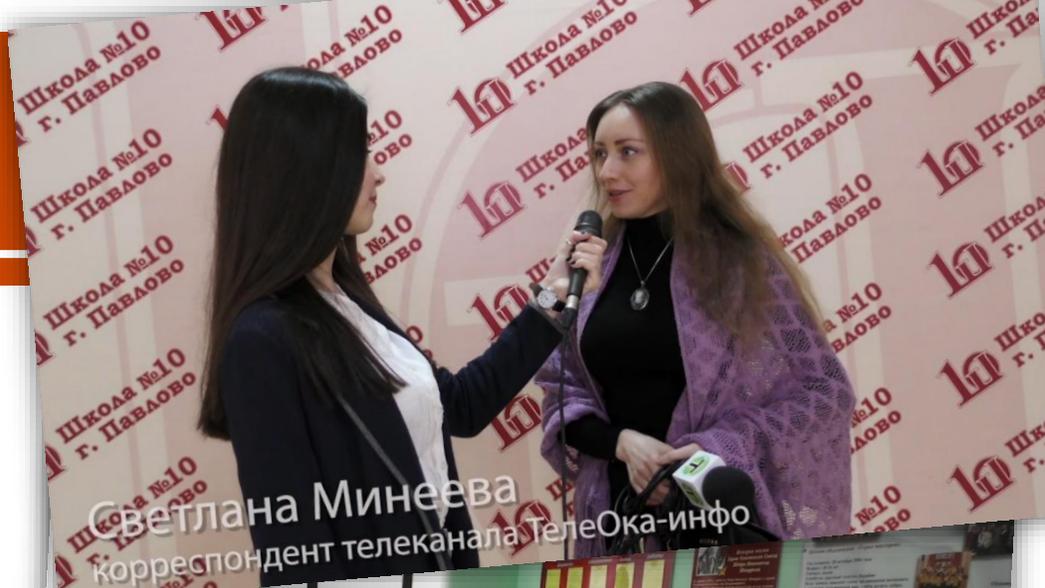
- тренинговое занятие на командообразование;
- журналистика (теоретические и практические основы журналистики);
- видеомонтаж (работа с видеоматериалом с использованием программы Adobe Premier Pro);
- работа с видеоаппаратурой (практический мастер-класс от профессионального видеографа);



- PR-технологии (теоретический и практический мастер-класс, по итогам которого каждый участник предоставил рекламу самого себя);
- логопедия (занятия по постановке звуков и четкой речи).
- мастер-класс по пластилиновой анимации.

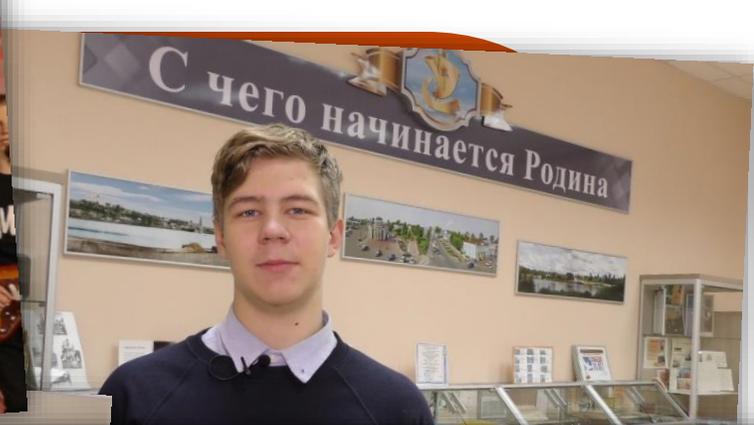
Сотрудничество

- Школьное телевидение строит свою работу на основе активного вовлечения в деятельность учащихся, педагогов, родителей и других участников образовательного процесса и партнеров школы.
- В день открытия репортерами Первого канала был дан небольшой мастер-класс
- Ключевым партнером является павловский телеканал ТелеОка-Инфо 



ЧТО?

Помимо планируемых выпусков новостей школьная редакция занимается съёмкой и монтажом общешкольных спортивных и культурных событий, обзорных роликов других объединений школы. Команда участвует в акциях «Читаем Горького» «Живые классики». Проводит творческие мастерские и мастер-классы.



В итоге...

Работа над созданием программ позволяет проявить себя оптимальным образом индивидуально или в группе, попробовать свои силы в самом широком спектре человеческой деятельности - от гуманитарного до технического. Позволяет показать публично результаты своей работы.



Детские СМИ выполняют огромную информационную и воспитательную роль. Родители проявляют заинтересованность: каждому хочется знать не только о том, как учится их ребёнок, но и каковы интересы, увлечения современных школьников. А может, промелькнёт информация и про собственного ребёнка. Кроме того, из новостей можно узнать, чем живёт школа. Не будем забывать о том, что меняется время, меняются и поколения. Думаю, детские СМИ будут развиваться и дальше

В итоге...



Наши выпуски:

16 выпуск – <https://youtu.be/EbHTBt4J7DE>

17 выпуск – <https://youtu.be/2Q7irg-mPLY>

18 выпуск – <https://youtu.be/q7oXWDSUZKQ>

19 выпуск – <https://youtu.be/YaYRCdPI7qs>

Школьное телевидение способствует развитию



УУД

Личностные

- положительная мотивация и познавательный интерес; способность к самооценке; навыки сотрудничества

Познавательные

- формирование навыка поиска информации, сбор информации, обработка информации, анализ информации, передача информации

Регулятивные

- использовать речь для регуляции своего действия, адекватно воспринимать предложения по исправлению ошибок

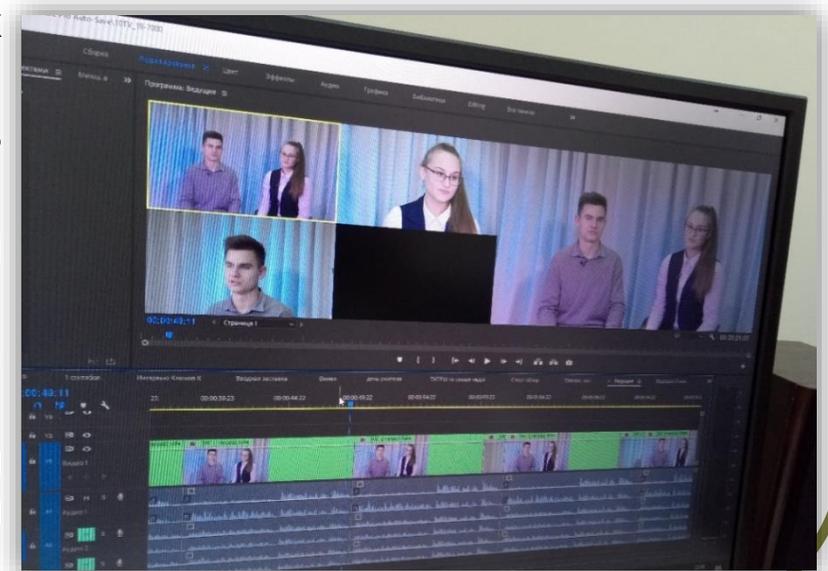
Коммуникативные

- работать в группе, учитывать мнения партнеров, ставить вопросы, формулировать свои затруднения, предлагать помощь и сотрудничество

Подводные камни, или не наступайте на наши грабли:)

Проблемы всегда сопутствовали работе. И основная деятельность была направленная на их решение. С чем же мы столкнулись?

- Жесткий дедлайн - постоянная нехватка времени. Мероприятия и события «накладывались» друг на друга, материал редакторы не успевали подготовить. Советуем, всегда планировать работу и распределять обязанности
- Много хочется сказать, а эфир ограничен. Очень жаль было расставаться с «минутами репортажа», если он не уместается в хронометраж...
- Трудно было отказаться от «штамповых» фраз и канцелярских оборотов.
- Творческий кризис (муза, вернись!) Проходилось вдохновлять участника команды к написанию текстов...
- «Девичья» память и отсутствие телесуфлера. Ох, сколько дублей было переснято ради одного слова, которое постоянно «вылетает» из головы! Приходится перефразировать целые предложения, а также снимать в мультикамерном режиме для более мягких склеек.
- «Я стесняюсь!», или как вернуть ребенка в кадр. А в этом нам помогает Инстаграмм! Съемка на мобильное устройство для личной страницы позволяет привыкнуть смотреть на себя со стороны.



А что дальше?

Планов для развития очень много!

- Продолжение участия во Всероссийской медиашколе РДШ
- Участие в марафоне школьных СМИ
- Включение в реестр школьных изданий НАШпресс
- Раскрытие новых медийных лиц нашей школы
- Поступление выпускников в профильные ВУЗы журналистики
- Развитие партнерских отношений с региональными и федеральными телеканалами



Литература

1. Богатко А. В. Формирование ценностно-смысловой компетенции учащихся sixth классов во внеурочной деятельности по истории (на примере проекта «Школа авторского телевидения») // Молодой ученый. — 2016. — №28. — С. 844-847. — URL <https://moluch.ru/archive/132/36902/> (дата обращения: 30.01.2019).
2. Братчикова Ю. В., Шестакова Н. В. Формирование познавательных универсальных учебных действий на основе игровых технологий во внеурочной деятельности [Текст] // Актуальные вопросы современной психологии: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2017 г.). — Краснодар: Новация, 2017. — С. 49-51. — URL <https://moluch.ru/conf/psy/archive/237/11758/> (дата обращения: 30.01.2019).